

# Jean Niel

PRODUITS AROMATIQUES DEPUIS 1779



## **JEAN NIEL SA**

PARC INDUSTRIEL "LES BOIS DE GRASSE"  
179, BD EMMANUEL ROUQUIER - 06130 GRASSE (FRANCE)

### **DIVISION PARFUMERIE**

TÉL : +33 (0) 4 93 70 01 52  
FAX : +33 (0) 4 93 70 03 54  
EMAIL : [contact@jeannel.fr](mailto:contact@jeannel.fr)

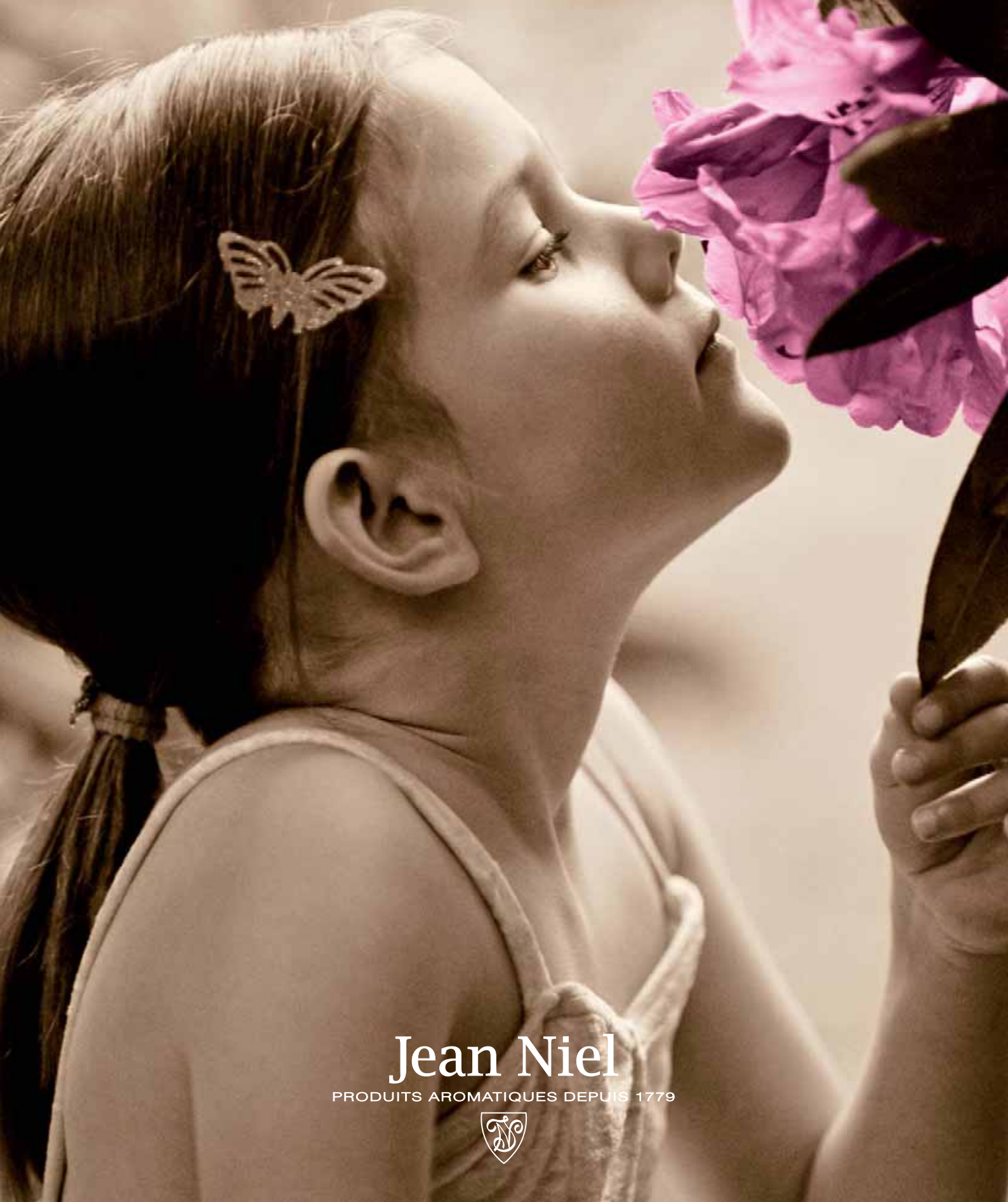
### **DIVISION ARÔMES**

TÉL : +33 (0) 4 93 70 05 43  
FAX : +33 (0) 4 93 40 4166  
EMAIL : [contact@nielaromes.com](mailto:contact@nielaromes.com)

[www.jeannel.fr](http://www.jeannel.fr)

CAPITAL SOCIAL 2 135 250 EUROS

**Créer** comme on respire.  
Naturellement.



**Jean Niel**

PRODUITS AROMATIQUES DEPUIS 1779



# Un parfum d'histoire



Niel, c'est tout d'abord une histoire de famille. Une famille qui, dès 1779, crée à Grasse -berceau de l'industrie aromatique- une entreprise d'avenir qui saura, au fil du temps, développer et pérenniser son activité. C'est ainsi que la société est aujourd'hui la plus ancienne usine du Pays de Grasse toujours active, et l'une des rares entreprises familiales en fonds propres.

Niel, c'est aussi une histoire d'ingéniosité, de ténacité. Celle de femmes et d'hommes engagés dans cette saga familiale, qui se succéderont brillamment à la tête de l'entreprise, génération après génération. Jean Niel, c'est l'histoire d'un succès qui se perpétue avec talent. Au-delà du temps.

## Niel : une histoire de sens

- ❖ Le sens de la créativité, de la finesse.
- ❖ Le sens de la recherche, de l'excellence, de la tradition.
- ❖ Le sens de l'anticipation, de l'entreprise, de l'innovation.
- ❖ Le sens des valeurs humaines et du respect du savoir-faire.



François de Boutiny (1910-1981)

# Historique Jean Niel

fondée en 1779

MARIE-CLAIRE NIEL  
1851 - 1924



SIEUR JEAN NIEL  
1725 - 1782

Création de l'entreprise par un marchand parfumeur qui distillait les plantes aromatiques de Provence. Les générations se suivent : Jean-Antoine (1755-1846), Antoine Honoré (1784-1848), Jean-Antoine (1810- 1867), et développent l'activité familiale par la fabrication de pommades aux fleurs en fournissant déjà les plus grands noms de la parfumerie parisienne.

Marie-Claire Niel (1851-1920), fille de Jean-Antoine, épouse Eugène Dominique Foucard et commence l'exportation des huiles et pommades parfumées à la rose, oranger, jasmin, violette, cassie, réséda, les eaux parfumées, les huiles d'amande douce et d'olive, les fleurs séchées de cassie et d'oranger, les écorces d'oranges vertes en ruban, les extraits d'odeurs de fleurs, jasmin, rose, héliotrope, violette, pois de senteur et déjà en 1873 quelques compositions élégantes : "Bouquet Victoria", "Bouquet d'Impératrice", "Fleurs d'Italie", "Caprice de Valérie".



CRÉER COMME ON RESPIRE. NATURELLEMENT.

# Une histoire et un engagement qui ont du sens



Lucie Foucard-Niel (1884-1922), fille de Marie-Claire, épouse Gustave de Boutiny dont deux de leurs fils reprennent le flambeau : François, ingénieur chimiste, dès 1936, rejoint par son frère Jean en 1950. Antoine et Christophe, fils de Jean, poursuivent l'aventure depuis les années 1980.

A la tête de la société depuis 30 ans ils ont su conserver une totale indépendance financière et industrielle. La construction d'une nouvelle usine de 3800 m<sup>2</sup> aux abords de Grasse au début des années 2000, et l'installation d'un outil de production performant et adapté aux nouvelles contraintes industrielles atteste d'une grande capacité d'adaptation.

Aujourd'hui Georges et Marie (9<sup>ème</sup> génération), les enfants respectifs d'Antoine et de Christophe se préparent activement au sein de l'entreprise à reprendre l'activité pour consolider les réalisations et soutenir les efforts de développement qui sauront garantir l'avenir de JEAN NIEL.



FAMILLE de BOUTINY  
8<sup>ème</sup> & 9<sup>ème</sup> GÉNÉRATION

## Quelques chiffres

Aujourd'hui Jean Niel réalise un chiffre d'affaire supérieur à 15 millions d'euros avec plus de 60 personnes, l'entreprise dispose d'un réseau d'agents commerciaux sur tout le globe et possède une filiale en Floride (USA) comprenant une unité de production et des laboratoires R&D.



## L'assurance d'une expérience maîtrisée

Jean Niel maîtrise ses approvisionnements en matières premières en exerçant un contrôle et une sélection rigoureuse à la source.

L'activité historique de Jean Niel est de sélectionner les matières premières naturelles, de les traiter par rectification puis de transformer certaines par des procédés d'hémi synthèse.

Ce savoir faire a fait sa réputation sur les marchés de la parfumerie fine depuis deux siècles.

Notre savoir faire séculaire sur l'hémi synthèse et le traitement des matières premières servent à sublimer nos compositions.

S'appuyant sur ces procédés particuliers, conservés précieusement et sur des méthodes industrielles actuelles ; l'expertise de nos techniciens scientifiques garantit la mise en œuvre et la production de produits de qualité.



Nos parfumeurs possèdent leurs petits secrets. Ceux-ci leur permettent d'exprimer quotidiennement leur créativité dans la composition de produits extrêmement différents.

# Nos petits secrets pour de grandes sensations

Leurs domaines d'application sont variés :

La parfumerie fine pour des marques prestigieuses, mais également pour l'industrie de la cosmétique (shampoings, savons, déodorants...), la décoration (bougies parfumées, parfums d'ambiance...).



GÉRARD ANTHONY  
MAÎTRE PARFUMEUR





# Niel

PRODUITS AROMATIQUES  
DEPUIS 1779

## Composer pour les plus grands

La société compose en effet depuis de très nombreuses années des formules-clés pour les plus grands noms de la parfumerie fine et de l'industrie cosmétique internationale.

Les forces de Niel : un relationnel client digne de sens, une écoute rigoureuse, des composants aromatiques transformés sur place, et la capacité à répondre aux exigences de cahiers des charges du marché international.



# Jean



# L'art d'exprimer le meilleur de la nature



MARIE-CHRISTINE VOYNET  
DIRECTION ARÔMES

L'expérience a permis à Jean Niel de comprendre l'importance d'un outil industriel adapté et performant. Grâce à la compétence et l'expertise de nos techniciens et la mise en place de procédés de fabrications fiables et sécurisés s'appuyant sur une politique qualité rigoureuse, nous réalisons année après année, des produits qui expriment une forte innovation créative et technique.

Concevoir et fabriquer ces produits aromatiques d'exception, c'est la mission quotidienne de Jean Niel. Le consommateur, et ses attentes toujours renouvelées, constituent le moteur de notre créativité.

# Niel

# Jean



PRODUITS AROMATIQUES  
DEPUIS 1779

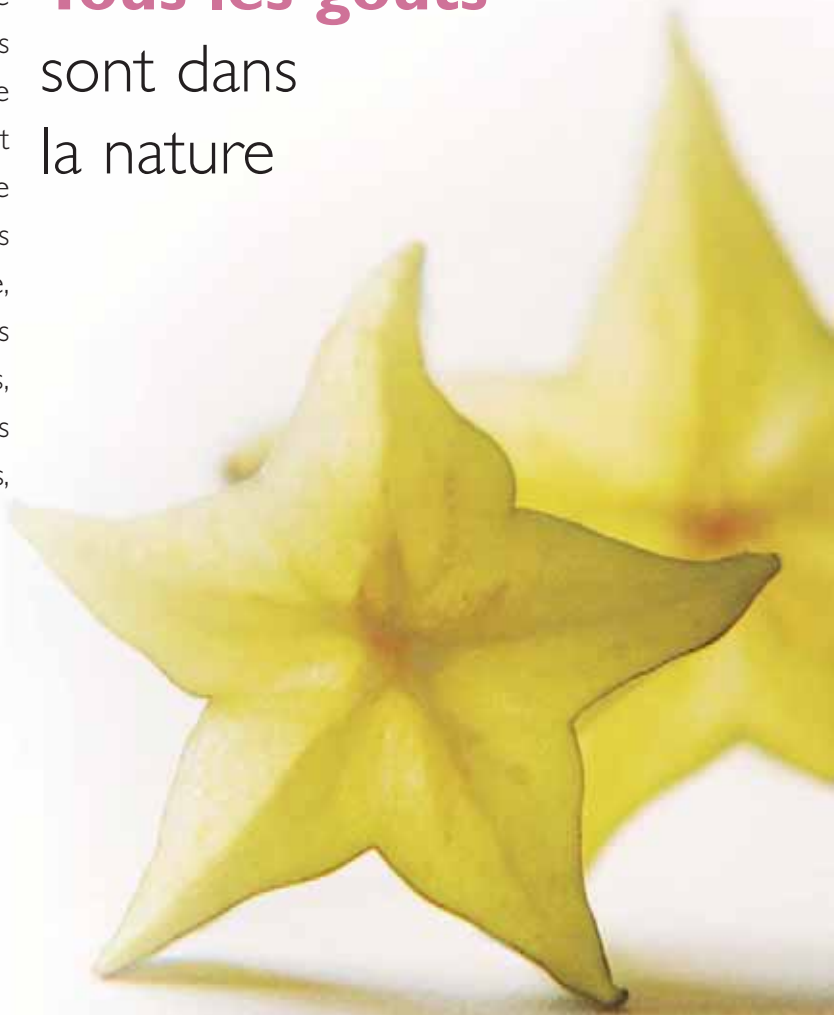
Jean Niel parle aussi aux goûts, à tous les goûts. En effet, dans les années 90, la société a élargi ses activités commerciales à l'industrie alimentaire et aux boissons.

Sur ce marché en constante évolution, Jean Niel a su, à travers sa marque Nielaromes, développer des compositions aromatiques innovantes réalisées à partir de matières premières et d'ingrédients sélectionnés et maîtrisés dans ses ateliers.

Son objectif : sublimer la nature en réalisant des gammes d'arômes de grande qualité organoleptique et technologique qui s'appliquent à l'industrie alimentaire sur le marché des produits laitiers, des glaces, des desserts, de la biscuiterie, de la confiserie, des produits salés (plats cuisinés, sauces, soupes, fromages, chips...) et des boissons (sirops, liqueurs, eaux aromatisées, infusions, alcools...).



**Tous les goûts**  
sont dans  
la nature



ETATS-UNIS

EUROPE

ORIENT

# Nos produits voyagent partout dans le monde

AFRIQUE

ASIE

PRODUITS AROMATISÉS  
DEPUIS 1779

Au-delà des matières premières naturelles de qualité que nous sélectionnons partout dans le monde... Notre société a le goût des voyages. En effet, nos compositions, réalisées pour les plus grandes marques, voyagent aux quatre coins de la planète. Parfums, crèmes précieuses, savons délicats et aussi confiseries, crèmes glacées, infusions, eaux aromatisées...

A travers ces produits d'exception "made in France", c'est le savoir-faire de Jean Niel qui s'exporte avec succès.

Jean Niel





CRÉER COMME ON RESPIRE.  
NATURELLEMENT.



**Imaginer**  
des moments  
de plaisir...

**L**e parfum poivré et boisé de cet inconnu croisé dans la rue un soir d'été ;

L'instant bain et la sensation d'être au cœur d'un jardin fleuri à l'aube du jour ;

La saveur gourmande du gâteau moelleux dont l'enfant se régale au goûter après l'école ;

L'arôme fruité du yaourt dégusté au petit déjeuner, accompagné d'une tasse de thé aux effluves d'Orient...

**Telles sont les belles images de vie qui nous font avancer et créer.**

